

山西省教育厅文件

晋教学〔2023〕12号

山西省教育厅关于举办山西省大学生 职业规划大赛的通知

各高等学校：

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2023〕1号）要求，突出就业育人实效，赋能大学生职业发展，促进高质量充分就业，决定于2023年10月-2024年1月举办山西省大学生职业规划大赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来

二、大赛目标

引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理

规划学业与职业发展，提升就业竞争力；促进高校提高大学生生涯教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

三、大赛内容

（一）主体赛事。包括学生成长赛道和就业赛道，每个赛道设高教组和职教组两个组别。另设大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。

1. 成长赛道。面向中低年级学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力（见附件1）。

2. 就业赛道。面向高年级学生，考察其求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。（见附件2）

3. 大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。面向高校就业指导教师，考察课程实施效果和教师教学水平，有关事项另行通知。

（二）同期活动。围绕主体赛事广泛开展各类就业指导和校园招聘活动。

四、组织机构

（一）大赛由山西省教育厅主办，山西工程科技职业大学和山西省教育发展服务中心（山西省语言文字培训测试中心）承办。

（二）大赛设立山西省大学生职业规划大赛组织委员会（以

下简称省赛组委会)。省教育厅主要负责同志任省赛组委会主任，省教育厅分管负责同志和山西工程科技职业大学校长任执行主任，山西工程科技职业大学分管副校长任副主任，全省各高校校(院)长、省教育厅相关处室负责同志及山西省教育发展服务中心负责同志为成员。省赛组委会秘书处设在省教育厅学生工作与学籍管理处(高校学生处)，负责赛事的日常组织协调。

(三)大赛成立专家委员会，由省赛组委会邀请国内、省内专家组成，负责评审等工作。

(四)大赛设立纪律与监督委员会，由驻厅纪检组、政策法规处、高等教育处、职业教育与成人教育处、省人民政府教育督导室等相关处室负责同志组成，负责对赛事组织、参赛项目评审、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。

五、大赛赛制

(一)大赛采用校赛、省赛两级赛制。

(二)校赛由各高校负责组织，各高校参照大赛成长、就业赛道方案，自主确定参赛名额、比赛环节、评审方式和奖项设置等。校赛结束后，择优推荐参加省赛选手，并按要求向大赛组委会报送总结材料。

(三)省赛分为省初赛和省决赛两个阶段。

各高校推荐省初赛各赛道参赛选手总数不超过15人。省初赛参赛选手总数约一半进入省决赛。省决赛设一等奖、二等奖、三等奖，另设单项奖、优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

六、赛程安排

（一）参赛报名（截至2023年10月31日）。参赛选手均需通过全国大学生职业规划大赛平台（以下简称全国大赛平台，网址：zgs.chsi.com.cn）进行报名。在全国大赛平台登录页面可下载学生操作手册。平台成长赛道设生涯闯关功能，就业赛道设职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择参与。

（二）校赛（截至2023年11月30日）。各高校按要求设校级管理员，使用分配的账号登录全国大赛平台进行校赛的管理及信息查看。各高校应在2023年11月30日前完成校赛工作，并将推荐参加省初赛选手的参赛材料上报至全国大赛平台。

（三）省初赛（2023年12月1日-12月20日）。省初赛以参赛材料线上评审方式进行。省赛专家委员会将对各校提交的参赛材料进行在线评审，根据评审结果确定晋级省决赛选手。

（四）省决赛（2023年12月21日-2024年1月20日）。省决赛采用现场比赛的方式进行。省决赛后，按照教育部分配的参赛名额选拔选手参加全国总决赛。

七、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

(二) 参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，一切法律责任自负。

(三) 各高校应认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作，确保符合参赛要求。

八、工作要求

(一) 充分发动。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为促就业的重要载体，让更多的大学生了解和参与大赛。大赛平台生涯闯关功能面向全体在校大学生开放，鼓励高校广泛动员学生参与，与学校就业指导课程有机结合。

(二) 精心组织。各高校要高度重视、周密部署，为举办赛事和相关活动提供必要的场地、经费支持，确保安全有序推进。将大赛与各类就业指导、线上线下招聘等同期活动统筹推进，广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。

(三) 广泛宣传。各高校要充分利用校园媒体、新媒体等多元化传播渠道，联动地方媒体，全方位对赛事进行宣传推广，营造全社会关系支持大学生就业的良好氛围。

九、其他事项

(一) 本通知所涉及内容的最终解释权归大赛组委会所有。

(二) 大赛组委会联系人：

山西省教育厅高校学生处 贺小越

联系电话：0351-3046139

电子邮箱：jytxsc@sxedc.com

山西省教育发展服务中心（山西省语言文字培训测试中心） 梁毅

联系电话：0351-7731913

电子邮箱：19586099@qq.com

山西工程科技职业大学 鲁大伟

联系电话：13834661492

电子邮箱：403099529@qq.com

- 附件：1. 山西省大学生职业规划大赛成长赛道方案
2. 山西省大学生职业规划大赛就业赛道方案



（此件主动公开）

附件 1

山西省大学生职业规划大赛 成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制中低年级在校学生。高教组面向普通本科一、二、三年级学生，职教组面向职教本科一、二、三年级学生和高职（专科）一、二年级学生。

三、参赛报名、校赛、省初赛提交参赛材料要求

参赛报名阶段需在全国大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交参加校赛选手的参赛材料。

校赛择优推荐参加省初赛的选手材料，需同步提交至全国大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn），需提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

(二) 生涯发展展示 (PPT 格式, 不超过 50MB; 可加入视频)。

四、省决赛现场比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和模拟天降实习 offer (实习意向) 环节。

(一) 主题陈述 (8 分钟)。选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

(二) 评委提问 (5 分钟)。评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

(三) 模拟天降实习 offer (3 分钟)。用人单位根据选手表现, 模拟决定是否给出实习意向, 并对选手作出点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	1. 职业目标体现积极正向的价值追求, 能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。 2. 职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。 3. 正确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求, 科学分析个人现实情况与目标要求的差距, 制定合理可行的计划。	20
职业成果	1. 成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。 2. 成长行动对弥补个人不足的针对性较强。 3. 能够将专业知识应用于成长实践, 提高通用素质和就业能力。 4. 成长行动内容丰富, 取得阶段性成果。	40
目标契合度	1. 行动成果与职业目标的契合程度。 2. 总结成长行动中存在的不足和原因, 对成长计划进行自我评估和动态调整。	30
模拟实习意向	现场模拟获得用人单位发放实习意向情况。	10

附件 2

山西省大学生职业规划大赛 就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛组别和对象

（一）就业赛道设高教组和职教组，每组均设 5 个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

（二）就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生和全体研究生，职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛报名、校赛、省初赛提交参赛材料要求

参赛报名阶段在全国大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交参加校赛选手的参赛材料。

校赛择优推荐参加省初赛的选手材料，需同步提交至全国大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn），需提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

(二) 就业能力展示 (PPT 格式, 不超过 50MB; 可加入视频)。

(三) 辅助证明材料, 包括实践、实习、获奖等证明材料 (PDF 格式, 整合为单个文件, 不超过 50MB)。

四、省决赛现场比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、模拟天降 offer (录用意向) 环节。

(一) 主题陈述 (7 分钟)。选手陈述个人求职意向和职业准备情况, 展示通用素质与岗位能力。

(二) 综合面试 (8 分钟)。评委提出真实工作场景中可能遇到的问题, 选手提出解决方案; 评委结合选手陈述自由提问。

(三) 模拟天降 offer (3 分钟)。用人单位根据选手表现, 模拟决定是否给出录用意向, 并对选手作出点评。

五、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀, 有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等。	35	35	45	45	45
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等。					
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等。					
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等。					

通用素质	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等。	同上	同上	同上	同上	同上
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等。	20	20	15	15	15
岗位能力	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等。	25	25	20	20	20
发展潜力	—	职业目标契合行业发展前景和人才需求。	10	10	10	10	10
模拟录用意向	—	现场模拟获得用人单位提供录用意向情况	10	10	10	10	10