

# 山西省教育厅文件

晋教学〔2025〕8号

## 山西省教育厅 关于举办山西省第三届 大学生职业规划大赛的通知

各高等学校：

为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实《教育部关于举办第三届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2025〕2号）要求，加强高校生涯教育和就业指导，增强大学生职业规划意识，促进高质量充分就业，定于2025年10月至2026年3月举办山西省第三届大学生职业规划大赛。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

## 二、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

## 三、组织机构

（一）大赛由山西省教育厅主办，山西省教育发展服务中心（山西省语言文字培训测试中心）承办。

（二）大赛设立山西省大学生职业规划大赛组织委员会（以下简称省赛组委会）。省教育厅主要负责同志任大赛组委会主任，分管负责同志任执行主任，全省各高校校（院）长、相关处室负责同志及山西省教育发展服务中心负责同志为成员。大赛组委会秘书处设在省教育厅学生工作与学籍管理处（高校学生处），负责赛事的日常组织协调。

（三）大赛成立专家委员会，由组委会邀请省内外专家组成，负责评审等工作。

（四）大赛设立纪律与监督委员会，由省教育厅驻厅纪检组、

政策法规处、高等教育处、职业教育与成人教育处、省人民政府教育督导室等相关处室负责同志组成，负责对赛事组织、参赛项目评审、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。

(五)各高校毕业生就业工作部门可参照成立相应赛事机构，负责本校比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

#### 四、大赛内容

(一)主体赛事。包括面向学生的成长赛道、就业赛道和面向教师的课程教学赛道。其中，成长赛道设高教组和职教组，就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组；课程教学赛道设高教组和职教组。

1. 成长赛道。主要面向本、专科非毕业年级学生，考察其树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。(详见附件1)

2. 就业赛道。面向本、专科高年级计划求职学生(不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生)和研究生，考察其求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。(详见附件2)

3. 课程教学赛道。面向普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程(不含创新创业类课程和相关专业类课程)，考察课程建设和创新情况以及实施效果。(详见附件3)

(二)同期活动。围绕主体赛事广泛开展各类就业指导和校园招聘活动。

## 五、大赛赛制

(一)大赛采用校赛、省赛两级赛制。

(二)校赛由各高校负责组织。各高校参照大赛成长、就业、课程教学赛道方案，自主确定参赛名额、分组设置、比赛环节、评审方式和奖项设置等，各校完成校赛选拔后，择优推荐省赛参赛选手并按要求向大赛组委会报送总结材料。

(三)省赛分为省初赛和省决赛两个阶段。省初赛成长赛道、就业赛道各组别每所高校推荐选手不超过5人，通过专家评审选拔进入省决赛选手人选。省决赛参赛学生选手约180人，其中成长赛道约85人，就业赛道约95人。

(四)省赛课程教学赛道参赛教师选手规模根据各高校推荐情况综合确定，每所高校推荐教师选手不超过2人。

(五)省赛设金、银、铜奖，以及高校优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

## 六、赛程安排

(一)参赛报名(2025年10月至2026年1月)。成长、就业赛道参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台(简称大赛平台,网址:zgs.chsi.com.cn)报名。大赛平台登录页面可下载操作手册。报名截止时间由各高校根据校赛时间安排决定,不晚于2026年1月31日。

(二)校赛(2025年11月至2026年1月)。各高校按要求设校级管理员,使用分配的账号登录大赛平台管理、查看校赛信息,并将推荐参加省初赛选手的参赛材料上报至全国大赛平台。各高校须在2026年1月31日前完成校赛组织工作。校赛期间,大赛平台开放成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能,参赛选手可根据需要选择使用。

(三)省赛(2026年2月至3月)。省初赛以线上评审方式进行,省赛专家委员会将对各校提交的参赛材料进行在线评审,根据评审结果确定晋级省决赛选手;省决赛采用现场比赛的方式进行。省决赛后,按照教育部分配的参赛名额选拔选手参加全国总决赛。省赛现场比赛及同期活动等具体安排另行通知。

(四)课程教学赛道报名方式、赛程安排详见《山西省第三届大学生职业规划大赛课程教学赛道方案》(附件3)。

## 七、参赛要求

(一)大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。往届大赛全国总决赛获金奖、银奖选手,不得再次报名原赛道比赛。

(二)参赛选手须按要求在大赛平台准确填写报名信息,提交材料应坚持确保真实,不得含有违法违规内容,否则将被取消参赛资格及所获奖项等,并承担相应法律责任。

(三)省赛成长、就业赛道每名选手指导教师不超过2人,

其中至少一人为生涯规划与就业指导一线教师。

(四)各高校应认真做好参赛选手资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。

## 八、工作要求

(一)充分发动。各高校要把大赛作为加强和改进生涯教育、促进高质量充分就业的重要载体，多渠道、全覆盖开展大赛宣传动员，确保每一位学生及时获取大赛动态，有效激发大学生参赛意愿，做到“全员知晓、应赛尽赛”。各高校毕业生就业工作部门要指定一名工作人员作为联络员，负责赛事的沟通交流工作。

(二)精心组织。各高校要高度重视、周密部署，坚持公平办赛、公益办赛、开放办赛、节俭办赛、廉洁办赛、安全办赛原则，在学生生涯教育、就业服务、课程建设、师资培训等方面再投入、再促进，为举办赛事和同期活动提供必要的场地、经费支持。要广泛发动相关用人单位参与并提供实习和就业岗位资源，为校赛省赛举办提供必要支持。

(三)广泛宣传。各高校要充分利用校园媒体、新媒体等多元传播渠道对赛事进行大规模宣传推广，不断提升生涯教育与就业指导工作的覆盖面和影响力，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。

(四)总结经验。各高校要认真总结梳理办赛经验，推动校赛办出水平、办出特色，要用好大赛成果，进一步发挥示范作用和育人价值，加力宣传涌现出的朋辈教育典型人物和事迹，推出可复制推广的典型做法。各高校要在校赛结束后

及时向大赛组委会报送总结材料。

## 九、其他事项

本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。大赛组委会根据需要组织赛事说明会或相关工作培训，不委托任何第三方机构或个人开展上述活动。主动接受社会监督，严格监管评委和工作人员。

大赛组委会联系人：

山西省教育厅高校学生处 贺小越

联系电话：0351-3806871

电子邮箱：jytxsc@sxedc.com

山西省教育发展服务中心（山西省语言文字培训测试中心）  
李艳珍

联系电话：0351-7731736

电子邮箱：287290488@qq.com

- 附件：1. 山西省第三届大学生职业规划大赛成长赛道方案  
2. 山西省第三届大学生职业规划大赛就业赛道方案  
3. 山西省第三届大学生职业规划大赛课程教学赛道方案



## 附件 1

# 山西省第三届大学生职业规划大赛 成长赛道方案

## 一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。

## 二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科非毕业年级在校学生。高教组主要面向普通本科非毕业年级学生，职教组主要面向职教本科、高职（专科）非毕业年级学生。

## 三、省初赛参赛材料要求

省初赛选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

## 四、省决赛比赛环节

成长赛道设主题陈述和评委提问环节。各环节根据实际情况

可适当调整。

(一) 主题陈述(7分钟): 选手结合生涯发展报告作陈述。

(二) 评委提问(5分钟): 评委结合选手陈述和现场表现提问。

## 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合,体现正确的择业就业观念	30
	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求,综合分析个人能力优势、兴趣特长、成长路径等,合理设定职业目标或方向	
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求,科学分析个人现实情况与职业目标间的差距,制定合理可行的成长计划	
学习实践行动	围绕目标职业要求,结合学校育人特色和所学专业,利用学校及社会资源开展学习实践	50
	学习实践行动取得阶段性标志性成果,接近职业目标要求	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思,总结分析收获、不足和原因,在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化	20
总分		100

## 六、奖项设置

成长赛道设置金奖、银奖、铜奖,以及优秀指导教师奖等奖项。

## 附件 2

# 山西省第三届大学生职业规划大赛 就业赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。

### 二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科高年级计划求职学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

### 三、省初赛参赛材料要求

省初赛选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

### 四、省决赛比赛环节

就业赛道设主题陈述和综合面试环节。各环节根据实际情况可适当调整。

(一) 主题陈述(6分钟): 选手结合求职综合展示 PPT, 陈述个人求职意向和职业准备情况。

(二) 综合面试(6分钟): 评委提出真实工作场景中可能遇到的问题, 选手提出解决方案; 评委结合选手陈述自由提问。

### 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点, 合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质, 如思维认知、沟通协作能力和执行力等, 具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能要求, 有相关实习实践经历, 具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质, 适应未来职业发展要求和就业市场需要	10
总分		100

### 六、奖项设置

就业赛道设置金奖、银奖、铜奖, 以及优秀指导教师奖等奖项。

# 山西省第三届大学生职业规划大赛 课程教学赛道方案

## 一、比赛内容

围绕落实立德树人根本任务、促进高质量充分就业，考察高校面向国家社会发展需要和学生全面发展需求，开设的大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果，以及授课教师教学水平。

## 二、参赛组别和对象

（一）参赛组别：设高教组和职教组，高教组面向普通本科院校，职教组面向职教本科和高职（专科）院校。

（二）参赛对象：普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），每门课程确定 1 名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）作为选手参加现场比赛。比赛主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近 3 年开设至少 2 轮。

## 三、赛程安排

### （一）省赛报名（2025 年 11 月 15 日前）

各高校广泛发动学校职业发展与就业指导教师参与大赛，于 11 月 15 日前将推荐课程参赛材料以压缩包格式发送至 287290488@qq.com。推荐课程要结合本校特色、注重优中选优，鼓励高校同期开展教师教育培训、课程研讨等交流活动。

## （二）省赛选拔（11月下旬）

1. 材料评审：省赛组委会将组织专家对参赛课程材料进行评审。

2. 现场比赛：选手现场进行课程建设情况汇报、教学展示、互动答辩三个环节的比赛。

## （三）国赛推荐（12月）

省赛组委会结合省赛结果和全国总决赛参赛名额，于12月10日前完成全国总决赛参赛课程和选手推荐工作。

## 四、参赛材料要求

（一）课程教学赛道参赛申报表。包括课程概述、课程目标、课程团队、特色创新点等方面内容。

（二）课程支撑材料。包括课程教案、评教结果及其他证明材料（合并成单个PDF格式文件，不超过30MB）。

（三）现场比赛课程汇报材料。

（四）参赛课程应保证相关参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在高校承担相应责任。

请在全国大学生职业规划大赛官网（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）下载课程教学赛道参赛申报表、课程支撑材料一览表等材料。

## 五、现场比赛环节

（一）课程建设情况汇报（6分钟）。选手展示课程创新探索、实施情况、成效体现等。

（二）教学展示（10分钟）。选手提供5个教学节段，现场随机抽取1个进行无生授课模式讲授。

(三) 互动答辩(6分钟)。评委针对选手汇报情况和教学展示提问,主要考察课程建设水平、特色改革创新(探索)效果等。

## 六、评审标准

选手最终成绩由材料评审和现场比赛两部分成绩组成。

一、材料评审		
评价维度	评价要点	分值
1.课程定位及目标	围绕国家经济社会发展需求和学校办学定位设置课程,与思想政治教育、专业教育深度融合,体现就业育人理念,突出专业性、前瞻性、实操性	10
	课程目标落实立德树人要求,以服务学生发展为中心,遵循学生成长规律,引导学生从实际出发选择职业和工作岗位、提升学生生涯规划能力和求职就业能力,促进高质量充分就业	
2.课程性质及覆盖面	课程正式纳入人才培养方案,面向有就业意愿或求职需要的学生群体开设,结合校情、学情设置必修课或选修课,合理确定课程开设年级、学时及学分,优先支持覆盖所有学生的必修课	10
3.课程教师团队	课程教师团队负责人具备较高专业素养,熟练掌握生涯教育理论,具备就业指导专业能力,就业工作经验丰富,能够结合学校实际情况建立结构规模与授课学生覆盖面相匹配,专业素养过硬的教学团队	15
	课程教师团队成员相对稳定,具有良好的梯队结构、学缘结构、职称结构,校外兼职教师配备合理,体现所在学校的学科专业或行业特色,满足课程教学实际需要,能够结合学生学情和需求进行有针对性的课程改革创新	
4.课程内容及设计	课程内容围绕生涯规划指导、就业观念引导、就业政策解读、求职技能提升等其中一个或多个方面组织设计,体现思想性、学术性和时代性相统一,兼顾课程共性与学校个性	20

	综合运用多种教学策略，结合内容采用丰富的教学活动。注重教学互动，强化学生主体意识，能够通过教学有效引发学生思考和行动	
	课程内容与本地区，本学校相关政策、形势、案例结合良好，各类教学案例和资源有时效性，强化职业体验和就业实习实践，与理论授课协同配合，提升实践教学的有效性。鼓励学生结合课程学习完成大赛平台生涯闯关	
5.课程建设与改革	课程开设3年以上，在建设发展过程中持续改进优化，课程资源等建设成果突出，出版或选用高质量教材，按需组织修订或更新调整	15
	形成较有特色课程建设模式，教学研究及教改成果丰富，获得代表性教学奖励	
	有今后3年的课程建设计划，改进方向明确，问题导向、效果导向突出，改进措施具体可行	
6.课程特色创新点	注重通过理念创新、内容拓展、教学方法创新、技术手段运用等，不断提升课程质量。课程设计充分结合中国传统文化和时代需要，注重融入专业特色。鼓励结合学校特色和学生特点探索中国特色生涯教育理论创新，课程更好结合经济社会发展需要，实现课程与就业工作良性互动	20
	教学中精准把握学生个性化诉求，运用AI赋能、体验式学习等手段开展教学方法创新，具备较强的借鉴和推广价值	
7.课程实施成效	课程教学满足学生生涯规划和求职就业的真实需求，学生的评教结果满意度水平高，基于学生评教结果开展教学研究，持续改进优化课程教学	10
	课程达到预期目标，学生更加积极投入专业学习、主动开展实习实践，学生就业去向与学校定位、人才培养目标总体一致	
总分		100

二、现场比赛		
评价维度	评价要点	分值
1.课程建设情况汇报与互动答辩	规定时间内汇报课程创新方法、实施情况、效果体现等。回答问题能够体现教师对课程建设的理解和思考，反映课程建设的特色、水平和对学生发展促进作用	50
2.教学展示	围绕主题合理设计内容，采用适当教学方法，体现对学生实践行动的促进，实现预期教学目标	50
	通过教学展示体现教师实际教学的经验，突出以学生为主体，熟练运用生涯教育理论和方法，解决学生生涯发展中的实际问题	
总分		100

## 七、奖项设置

课程教学赛道省赛设金奖、银奖、铜奖、优秀奖等奖项。

## 八、成果推广

省教育厅将结合上届及本届课程教学赛道赛事成果，开展全省高校职业发展与就业指导优秀课程宣传推广工作。

(此件主动公开)

---

山西省教育厅办公室

2025年10月31日印发

---